**Ogólne rekomendacje dla branży turystycznej i okołoturystycznej zajmującej się turystyką krajową i przyjazdową**



***Obiekty noclegowe***

* Turysta dokonał zapłaty lub założył rezerwację w Twoim **obiekcie hotelowym, pensjonacie czy gospodarstwie agroturystycznym** i chce ją odwołać? Zaproponuj mu zmianę terminu oraz dodatkową usługę w cenie promocyjnej lub gratis.  Możesz również zaproponować voucher.
* Zaproponuj gościom zmianę rezerwacji **noclegu** bezpłatnie – zobaczysz, to Ci się opłaci!
* Stosuj się do zaleceń **Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego** ([www.ighp.pl](http://www.ighp.pl/)) – eksperci wiedzą jak Ci pomóc.

***Baza gastronomiczna***

* **Restauracje, bary, bistra, karczmy regionalne,** oferujcie gotowe dania na wynos i dowóz – informujcie o tym w mediach społecznościowych klientów, a także powiadomcie o tym regionalne i lokalne organizacje turystyczne, punkty Informacji turystycznej w waszej miejscowości i regionie, a z pewnością otrzymacie wsparcie promocyjne.
* Masz zapas jedzenia w swojej **restauracji**? Poczęstuj tych, którzy ratują życie, zdrowie i pomagają walczyć z wirusem – to buduje w oczach ludzi wizerunek Twojej restauracji, baru czy karczmy.

**Pamiętaj, dobro wraca ze zdwojoną siłą!**

***Atrakcje turystyczne***

* Bądźcie w kontakcie z turystą nawet podczas epidemii, kiedy nie możecie go przyjąć w swojej **atrakcji turystycznej**. Utrzymujcie kontakt poprzez media społecznościowe. Odbieraj telefony i odpisuj na maile.
* Zachęcajcie do odkrywania atrakcji, eksponatów i pamiątek znajdujących się w Twoim **muzeum, zabytkowej kopalni czy innym obiekcie turystycznym,** proponując wirtualny spacer w aplikacji lub na stronie internetowej.
* Zachęcajcie do oglądania filmów promocyjnych, animacji  oraz organizujcie konkursy i quizy promocyjne z nagrodami w postaci wejściówek i specjalnych zaproszeń do długoterminowego wykorzystania.

***Informacja turystyczna***

* Internet, Internet, Internet. W obecnej sytuacji informacja turystyczna to przede wszystkim próba zainspirowania przez Internet do odwiedzenia Twojego miasta, regionu w przyszłości.
* Pracownicy **punktów i centrów informacji turystycznej** to nie tylko osoby udzielające informacji turystycznej, ale również w dużej mierze znakomici specjaliści w dziedzinie promocji oraz znajomości atrakcji miasta i regionu. Wykorzystajmy ich wiedzę i doświadczenie, aby nawet podczas zdalnego trybu pracy inspirowali turystów i zachęcali do odkrywania i poznawania naszych atrakcji turystycznych, stosując  kreatywne formy promocji w Internecie.
* Jeśli Twój region lub okolica posiada bogactwo **pięknej przyrody**, różnego rodzaju **naturalnych atrakcji turystycznych** to właśnie teraz jest ten czas, aby polecać wędrówki i spacery na wolnym powietrzu „uwięzionym” w domach turystom. Takie miejsca bez wątpienia znajdują się w każdym polskim regionie.
* Wykorzystaj ten trudny czas dla turystyki i skorzystaj ze **szkoleń on-line** podnoszących kwalifikacje Twoje i Twoich współpracowników - z pewnością zaowocuje to w najbliższej przyszłości.