***Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” wspierała i promowała akcje***

**Nie odwołuj podróży, zmień termin. Wspierajmy turystykę!**

**Wszyscy uwielbiamy czas ferii i wakacji, a dla wielu z nas turystyka stała się ostatnio także hobby. Dlatego pomóżmy wspólnie w tym trudnym czasie branży turystycznej i przyłączmy się do akcji turystycznej „Nie odwołuj podróży, zmień termin. Wspierajmy turystykę!”. Na naszą pomoc czekają wszyscy Ci, którzy co roku pomagają nam przywieźć niezapomniane wspomnienia z urlopu. Akcję od ponad tygodnia wspiera Polska Organizacja Turystyczna. Inicjatywa spotkała się z bardzo pozytywnym odzewem wśród branży i turystów.**



Dziś hotelarze, gospodarze agroturystyk, przewoźnicy czy przewodnicy, którzy świadczą doskonałe usługi i dbają o nas w czasie podróżowania, przeżywają bardzo trudne chwile. Branża turystyczna jest bez wątpienia jedną z tych, która jako pierwsza ucierpiała z powodu rozszerzania się pandemii koronawirusa (SARS-Cov-2). Teraz od nas wszystkich zależy ich przyszłość i to czy będzie miał kto o nas zadbać podczas kolejnego urlopu. Dlatego wszyscy powinniśmy włączyć się do akcji [#ZmienTerminNieOdwoluj](https://www.facebook.com/hashtag/zmienterminnieodwoluj?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARAIrYgz4DdcF8saYL69NdVFznn5DJWyy8OdhGb2uQM1pfARu5ZJSylpBr7k58RCyS7iWtPF-qH1L2Iba8-5lHU4bar5jy1zyqwZptwZs1zaaydwJGTw5jPpycZLJDF2hvDRXmyR6clJdNJzjDrDHYhK6zzb-0dMWx6NfBxBtuUPfqU47vrUhMCjBf1RnAwQfpmY6h-ApT3eCMe4XnPSYTS-p-P6eY9Vvzf94MxeizjXAUrjzgUgHlOmymaMu2CqjKqCkCFba2vRGMHr6bCA-gqlEZHFUOpMP0s50YoT6ulXKjzxx6G7PXwiOu9bPE13dJuiKV6XfnBhKdORQepDJuU&__tn__=%2ANK-R), która ma na celu realną pomoc branży turystycznej.

— Jeżeli dokonali Państwo w ostatnim czasie rezerwacji podróży, pobytu czy stolika w restauracji, to nie odwołujcie ich proszę. Jeżeli nie możesz teraz wyjechać, to skontaktujcie się proszę z podmiotem, u którego dokonywaliście rezerwacji i poproście o zmianę terminu. Gwarantuję, że w większości przypadków spotkają się Państwo się z pozytywnym odzewem.  W ten sposób będziecie mogli Państwo być pewni, że nie stracicie swoich pieniędzy, a branża turystyczna dostanie konkretne zapewnienie, że klienci wrócą do niej po zakończeniu kryzysu — powiedział **wiceminister rozwoju Andrzej Gut-Mostowy.**

Pomysłodawcą akcji jest Piotr Sućko, prezes biura podróży Fun Club, który przyznaje, że koncepcja została bardzo pozytywnie odebrana przez klientów.

— Wcześniejsza korespondencja telefoniczna czy mailowa z reguły była prowadzona w duchu niepokoju, braku zrozumienia i złości ze strony turystów. Akcja miała na celu uświadomienie klientów, w jakiej sytuacji znalazła się branża turystyczna i wywołanie w nich poczucia empatii. Dzięki inicjatywie [#ZmienTerminNieOdwoluj](https://www.facebook.com/hashtag/zmienterminnieodwoluj?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARAIrYgz4DdcF8saYL69NdVFznn5DJWyy8OdhGb2uQM1pfARu5ZJSylpBr7k58RCyS7iWtPF-qH1L2Iba8-5lHU4bar5jy1zyqwZptwZs1zaaydwJGTw5jPpycZLJDF2hvDRXmyR6clJdNJzjDrDHYhK6zzb-0dMWx6NfBxBtuUPfqU47vrUhMCjBf1RnAwQfpmY6h-ApT3eCMe4XnPSYTS-p-P6eY9Vvzf94MxeizjXAUrjzgUgHlOmymaMu2CqjKqCkCFba2vRGMHr6bCA-gqlEZHFUOpMP0s50YoT6ulXKjzxx6G7PXwiOu9bPE13dJuiKV6XfnBhKdORQepDJuU&__tn__=%2ANK-R), udało się przekonać wiele osób do anulowania wcześniej zrobionej anulacji wyjazdu — podsumował **Piotr Sućko**.

Akcja jest promowana także za granicą. W jej promocję włączyły się wszystkie zagraniczne ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej. Działają one bowiem na rynkach, z których przyjeżdża większość turystów zagranicznych odwiedzających Polskę. Za granicą w mediach społecznościowych będzie używany hashtag [#PolandDontCancelPostpone](https://www.facebook.com/hashtag/zmienterminnieodwoluj?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARAIrYgz4DdcF8saYL69NdVFznn5DJWyy8OdhGb2uQM1pfARu5ZJSylpBr7k58RCyS7iWtPF-qH1L2Iba8-5lHU4bar5jy1zyqwZptwZs1zaaydwJGTw5jPpycZLJDF2hvDRXmyR6clJdNJzjDrDHYhK6zzb-0dMWx6NfBxBtuUPfqU47vrUhMCjBf1RnAwQfpmY6h-ApT3eCMe4XnPSYTS-p-P6eY9Vvzf94MxeizjXAUrjzgUgHlOmymaMu2CqjKqCkCFba2vRGMHr6bCA-gqlEZHFUOpMP0s50YoT6ulXKjzxx6G7PXwiOu9bPE13dJuiKV6XfnBhKdORQepDJuU&__tn__=%2ANK-R).

— Akcja powstała oddolnie. Sama branża turystyczna rozumie obecną sytuację i ze względu na obostrzenia sanitarne i obawy klientów jest gotowa do zmiany terminów rezerwacji na późniejsze. Gwarantuję, że większość klientów kontaktujących się z przewoźnikami, hotelami czy atrakcjami turystycznymi spotka się ze zrozumieniem problemu i przychylnością do zmiany terminu ­— dodał **prezes POT Robert Andrzejczyk**.